



SĂPTĂMÂNA EUROPEANĂ A MOBILITĂȚII

16 – 22 SEPTEMBRIE

Tema ediției din anul 2015 a Săptămânii europene a mobilității (SEM):

Multimodalitatea

Alege. Schimbă. Combină

Săptămâna Europeană a Mobilității este o campanie anuală care se desfășoară în perioada **16-22 septembrie** și are ca scop stimularea autorităților locale în cadrul UE de a introduce și de a promova moduri de transport durabile și pentru a încuraja cetățenii să încerce alternative la utilizarea autoturismelor.

Săptămâna Europeană a Mobilității oferă oportunitatea de a iniția o serie largă de activități și pune la dispoziție o platformă destinată autorităților, organizațiilor și asociațiilor de pe plan local pentru:

- Promovarea inițiativelor proprii în materie de mobilitate urbană durabilă.
- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la efectele negative asupra mediului și calității vieții ale tendințelor actuale în materie de mobilitate.
- Instituirea de parteneriate cu părțile interesate de la nivel local.
- Participarea într-o campanie desfășurată la nivel european, partajând un obiectiv și o identitate cu alte centre urbane.
- Evidențierea angajamentului local față de politicile privind transportul urban durabil.
- Lansarea de noi politici și măsuri cu caracter permanent.

Sub sloganul "Do the Right Mix", Comisia Europeană a lansat campania pentru mobilitate urbană sustenabilă, o inițiativă implementată în cele 28 de țări ale Uniunii Europene, precum și în Norvegia, Islanda și Liechtenstein.

Scopul principal al acestei campanii este promovarea avantajelor oferite de combinarea diverselor mijloace de transport în funcție de tipul fiecărei călătorii. Pe lângă autoturism, mai ai la îndemână și bicicleta, rolele sau... clasicul mers pe jos. *Combinatia potrivita* este modalitatea prin care economisești timp, bani, energie și te bucuri de un oraș mai liniștit și mai curat.

În anul 2015, această campanie extrem de reușită trece printr-o schimbare: Săptămâna Europeană a Mobilității și DO THE RIGHT MIX își unesc forțele pentru o promovare mai intensă a mobilității urbane durabile.

Agencia Națională pentru Protecția Mediului, nominalizată ca și coordonator pentru România de la nivelul Comisiei Europene, inițiază o largă colaborare atât cu agențiile aflate în subordine de la nivel teritorial, cât și cu autoritățile locale contribuind astfel la diseminarea activă a idei de mișcare „verde”, în sprijinul diminuării poluării la nivel urban.

Cu această ocazie, în conformitate cu sloganul sub care se desfășoară acțiunile anului 2015, Agenția Națională pentru Protecția Mediului va organiza activități dedicate tinerilor din școli. Copiii sunt încurajați să devină un exemplu pentru persoanele mature și să utilizeze mijloace care ajută la păstrarea unui echilibru de sănătate care în același timp devine și prietenos cu mediul.

Vor avea loc concursuri de biciclete, role, trotinete, desene cu creta pe asfalt, educație rutieră. Evenimentul va avea loc în data de **30 septembrie 2015 în Parcul Lumea Copiilor din Parcul Tineretului.**

