



AGENȚIA PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI HARGHITA

Nr.3077/ 24.07. 2024

DECIZIA DE ÎNCADRARE Nr. 38/24.07.2024

Ca urmare a notificării adresate de Orașul Vlăhița cu sediul în orașul Vlăhița, str.Turnătorilor, nr.20, jud. Harghita, privind Strategia integrată de dezvoltare urbană a Orașului Vlăhița 2021-2030 înregistrată la APM Harghita cu nr.3077/04.04.2024, completată la nr.3283/10.04.2024, nr.3842/29.04.2024, nr.5026/06.06.2024, nr.5593/25.06.2024, nr.5641/26.06.2024, nr.5907/05.07.2024, nr.5921/08.07.2024, nr.6393/24.07.2024.

în baza:

- HG nr. 1000/2012 privind reorganizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Protecția Mediului și a instituțiilor publice aflate în subordinea acestora;
- OUG nr. 195/2005 privind protecția mediului, aprobată cu modificări prin Legea nr. 265/2006, cu modificările și completările ulterioare;
- HG nr. 1076/2004 privind stabilirea procedurii de realizare a evaluării de mediu pentru planuri și programe;
- HG nr. 43/2020 din 16 ianuarie 2020 privind organizarea și funcționarea Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor;

Agenția pentru Protecția Mediului Harghita

- ca urmare a consultării autorităților publice, punctele de vedere ale acestora fiind exprimate în scris înaintea ședinței Comitetului Special Constituit din data de **02.07.2024**, a completărilor depuse la documentație;
- în conformitate cu prevederile art. 11 alin.1 și a anexei nr. 1 - Criterii pentru determinarea efectelor semnificative potențiale asupra mediului din H.G. 1076/2004 privind stabilirea procedurii de realizare a evaluării de mediu pentru planuri și programe;
- în lipsa comentariilor motivate din partea publicului interesat,
decide:

Strategia integrată de dezvoltare urbană a Orașului Vlăhița 2021-2030 nu necesită efectuarea evaluării de mediu, nici a evaluării adecvate se va supune adoptării fără aviz de mediu.

I. Motivele care au stat la baza deciziei conform Anexei nr.1 din H.G. 1076/2004 sunt următoarele:

1. Caracteristicile Planului cu privire, în special, la:

a) gradul în care planul creează un cadru pentru proiecte și alte activități viitoare fie în ceea ce privește amplasamentul, natura, mărimea și condițiile de funcționare, fie în privința alocării resurselor;

SIDU reprezintă baza strategică pentru fundamentarea proiectelor inițiate în comunitate și este un reper atât pentru autoritățile naționale în privința fundamentării programelor de finanțare, cât și pentru autoritățile regionale / județene și potențiali investitori publici sau privați. Un astfel de document pornește de la profilul socio-economic al comunității, realizat prin analiza cantitativă și calitativă a condițiilor existente și a tendințelor înregistrate într-un interval de timp, acoperind toate domeniile de dezvoltare economică și socială.

Lista proiectelor

Prioritatea 1: Dezvoltarea vieții culturale și comunitare în orașul Vlăhița

1. Dezvoltarea infrastructurii cultural-comunitare

- Realizarea unor proiecte de reabilitare, renovare pentru clădiri cu destinație culturală din fonduri proprii sau din finanțare nerambursabilă;
- Realizare lucrări de reabilitare, consolidare la clădiri și spații culturale existente (cămin cultural, case memoriale);
- Conservarea, îmbogățirea și prezentarea patrimoniului cultural tangibil, a colecțiilor etnografice în mod inovativ, reamenajarea acestor spații;
- Construire noi spații comunitare și culturale multifuncționale (spații de expoziții, scenă și amfiteatru, sală de concert) în cele două părți ai orașului;

- Înființare casă comunitară, centru de incubare pentru ONG-uri din microregiune;
- Dotarea clădirilor cu destinație culturală cu mobilier și echipamente pentru îmbunătățirea funcționării acestora;
- Conservarea și reconstruirea unor obiective culturale legate de forma de viață tradițională, de meșteșuguri, etc. (mori de apă, ateliere de piuă de postav, alte ateliere etc.);
- Conservarea și salvagardarea artefactelor/obiectelor/construcțiilor legate de istoria localității de industria minieră și de feronerie;
- Înființare muzeu de prezentare a istoricului industriei de prelucrare a fierului;
- Conservarea și prezentarea monumentelor istorice (forja, cuptoarele minel, burgus roman);
- Ocrotirea arhitecturii vernaculare, arhitecturii populare prin sprijinirea inițiativelor de consolidare/renovare a clădirilor cu valoare monumentală;
- Înființare spații culturale în aer liber (incinta clădirilor culturale sau incinta clădirilor cu valoare arhitecturală, atât în zona rurală cât și în centrul orașului, zona ștrandurilor, Băile Homorod, zone frecventate de turiști);
- Creare spații comunitare deschise, locuri de întâlnire al diferitelor grupuri sociale, spații multifuncționale favorabile organizării unor evenimente comunitare (piețe, spectacole, târguri, concerte, etc..).

2. Susținerea promotorilor culturii, dezvoltarea structurii organizatorice în domeniu

- Înființare departament/denumire responsabil la nivelul APL pentru organizarea vieții cultural-comunitare în condițiile legii;
- Crearea unui consiliu consultativ prin implicarea actorilor în domeniu pentru o mai bună organizare a vieții cultural-comunitare: elaborarea planului de acțiune anuală culturală a orașului, concepere proiecte, armonizarea și prioritizarea activităților și programelor culturale;
- Sprijinirea înființării unor ONG-uri în domeniul cultural (fără personalitate juridică obținerea finanțării este o sarcină grea);
- Susținerea activităților ale organizațiilor culturale prin programe de finanțare ale administrației publice locale;
- Atragerea de fonduri de finanțare pentru proiecte culturale și comunitare, dezvoltarea de proiecte naționale și internaționale pentru finanțarea inițiativelor culturale și comunitare;
- Activități de formare, perfecționare, training pentru membrii ONG-uri locale, organizare de tabere, evenimente comune pentru reprezentanții asociațiilor/organizațiilor și instituțiilor locale din domeniu, în scopul dezvoltării interacționării dintre acestea;
- Creșterea capacității de absorbție a organizațiilor și instituțiilor culturale prin organizare programe de informare și formare, sprijinirea formării unor parteneriate de proiecte;
- Dezvoltarea relațiilor de localități înfrățite, organizare programe culturale comune;
- Susținerea activităților organizate de tineri în oraș, diversificarea activităților organizate pentru elevi și tineri;
- Dezvoltarea relațiilor între actori la nivelul microregiunii Homordului Mic și la nivel județean;
- Angrenarea și sprijinirea școlilor în organizarea unor serii de activități și spectacole culturale și comunitare;
- Regândirea, dotarea și extinderea rolului bibliotecii orașene, regândirea funcționării, diversificarea serviciilor furnizate (centru de formare, spații pentru formare, spații de interacțiune);

3. Punerea în valoare a patrimoniului cultural imaterial, organizare evenimente și programe culturale

- Inventarierea elementelor patrimoniului cultural imaterial existent pe plan local și crearea unei baze de date digital, și prezentare multimedia;
- Conștientizarea importanței patrimoniului cultural în rândul populației locale și a altor grupuri de interes;

- Menținerea și lansarea unor noi programe în domeniul ocrotirii culturii populare tradiționale, programe în susținerea modului de viață, a tradițiilor și obiceiurilor legate de practica agriculturii;
- Activități de ocrotire a tradițiilor locale, meșteșugurilor și îndeletniciri tradiționale;
- Organizarea unor evenimente/programe/spectacole de cultură înaltă și cultură populară pentru satisfacerea nevoilor culturale diverse existente la nivelul orașului;
- Sprijinirea activității corului și orchestrei simfonice amatoare de copii;
- Sprijinire ansambluri artistice, ansambluri de dansuri tradiționale, etc.
- Organizarea evenimentelor comunitare, cuprinderea unor oferte culturale în cadrul acestor evenimente - zilele localității, etc.
- Organizarea evenimentelor socio-culturale tematice - baluri, fărșang, balul recoltei, etc.
- Organizare tabere, programe și activități demonstrative și de conștientizare în domeniu (muzică, dans, pictat mobilier, etc.);
- Organizare evenimente de tip Ziua meșteșugurilor - tinerii având posibilitatea de a cunoaște meșterii din zonă, să se familiarizeze cu meșteșugarii locali, să învețe din experiențele acestor personalități, etc;
- Acordare atenție specială pentru organizarea unor evenimente culturale cu impact asupra Industriei ospitaliere (parada husarilor, evenimente gastronomice, etc.);

4. Susținerea și dezvoltarea serviciilor sociale, sprijinirea organizațiilor în domeniu

- Susținerea programelor de dezvoltare individuală a persoanelor cu dizabilități fizice sau mentale;
- Susținerea programelor de dezvoltare în familie/comunitate a persoanelor cu dizabilități;
- Sprijinirea continuării/lansării unor programe de integrare a persoanelor cu dizabilități;
- Susținerea serviciilor de îngrijire la domiciliu de îngrijire a vârstnicilor;
- Sprijinirea serviciilor de asistență comunitară (ajutor pentru nevoiași, asistență în cumpărături, asistență în realizarea activităților zilnice);
- Lansarea unor noi servicii pentru tineri vulnerabili (ex. categoria NEETs, tineri aparținători minorității rome);
- Programe de integrare pentru rromi cu participarea comunității locale;
- Sprijinirea programelor/serviciilor care vizează copii din familii monoparentale, pentru copii care au părinți plecați la muncă în străinătate;
- Lansarea serviciilor de consultare prenatală și consultare postnatală;
- Dezvoltarea infrastructurii de servicii sociale, recuperare, reabilitare aflată în proprietatea ONG-urilor;
- Achiziționare echipamente de transport pentru persoane cu dizabilități, nevoi speciale;
- Înființare centru multifuncțional social (dedicat activităților de recuperare, reabilitare, integrare, activităților tip centru de zi, dar care poate funcționa ca și centru de tip rezidențial pentru persoane aflate în situație de risc/regim de urgență pentru o perioadă temporară);
- Înființarea, sprijinirea înființării unui cămin/centru pentru vârstnici capabil să deservească toată microregiunea Homorodului Mic;
- Programe/acțiuni de dotare a familiilor cu aparate, echipamente speciale nevoilor persoanelor cu dizabilități;
- Organizare/sprijinirea participării în programe de formare, perfecționare a persoanelor cu activități relevante în domeniu;
- Sprijinirea actorilor în domeniu social (Fundația Szent Gellert, Caritas, clubul pensionarilor, cele două biserici);
- Susținerea funcționării echipei de pompieri voluntari, dezvoltarea echipamentelor aflate în dotare;
- Susținerea funcționării serviciului de salvamont, reabilitare sediu și dotarea cu echipamente performante;
- Lansare cantină socială pentru nevoiași.

5. Oraș în slujba cetățenilor dezavantajați, accesibilizarea serviciilor și a spațiilor publice

- Discriminare pozitivă pentru persoane cu dizabilități, amenajare ghișeu prioritar pentru aceste persoane la nivelul autorității publice locale;
- Investiții de accesibilizare a spațiilor publice pentru persoane cu dizabilități locomotorii conform celor descrise în PMUD Vlăhița;
- Regândirea spațiilor publice, asigurarea accesibilității a spațiilor cu scaune cu rotile;
- Creare/regândire spații de întâlnire care facilitează interacțiunile sociale, planificare urbană care încurajează interacțiuni și activități colective;
- Asigurarea accesului la instituții publice și spații comerciale cu scaunul cu rotile în conformitate cu măsurile PMUD Vlăhița;
- Asigurare servicii de administrație prin intermediul internetului (dezvoltare aplicații, servicii oferite pe bază de web);
- Organizarea în spațiu a serviciilor administrative în așa fel încât acestea să fie accesibile pentru toți
- Asigurare locuri de parcare pentru persoane cu handicap în oraș, în proximitatea punctelor de interes conform PMUD Vlăhița;
- Proiectare/modernizare străzi, spații pietonale și sistemul de trotuare ținând cont de nevoile speciale de mobilitate ale persoanelor cu handicap;
- În organizarea sistemului de transport public trebuie luate în considerare nevoile speciale ale persoanelor cu handicap (asigurarea accesibilității fizice a zonelor de așteptare și a vehiculelor)
- Incluziune socio-teritorială și incluziune infrastructurală a zonelor periferice, zone locuite de populația romă;
- Planificarea și organizarea muncii în folosul comunității pentru asistații social;
- Sprijinirea economiei sociale, stimularea angajării persoanelor din grupuri vulnerabile;
- Promovarea conceptului de economie socială și a principiilor legate de acesta, promovarea beneficiilor socio-economice obținute în urma statutului de întreprindere socială;
- Sprijin acordat actorilor locali în obținerea statutului de întreprindere socială;
- Facilități locale oferite pentru organizații/întreprinderi de tip economie socială;
- Sprijin acordat în atragerea unor fonduri pentru întreprinderi de economie socială;
- Construire noi locuințe pentru tineri, locuințe ANL.

6. Acțiuni de prevenție, de sensibilizare socială și de întărire a coeziunii sociale

- Identificarea persoanelor aflate în risc din punct de vedere al marginalizării sociale;
- Identificarea nevoilor sociale ale persoanelor aflate în risc, persoane marginalizate;
- Lansarea unor programe de prevenție pentru persoane aflate în risc, acordare asistență preventivă;
- Promovarea voluntariatului în rândul populației locale cu accent pus pe tineri și elevi cu implicarea școlilor și organizațiilor locale;
- Organizare campanii de promovare și informare pe tema incluziunii sociale cu implicarea școlilor locale;
- Organizarea unor programe de muncă în folosul comunității cu implicarea cetățenilor, tinerilor;
- Sprijinirea asociațiilor axate pe o categorie socială (asociații de tineret, clubul pensionarilor, etc.), promovarea organizării în comun a unor acțiuni;
- Organizarea unor evenimente care pot îmbunătăți calitatea relațiilor interpersonale, relații inter generaționale, etc;
- Organizarea unor evenimente dedicate persoanelor în vârstă, susținerea activității clubului pensionarilor;
- Implicarea firmelor și companiilor locale în acțiuni caritative, organizare evenimente sociale, implicarea în acțiuni de sponsorizare;
- Organizare evenimente care unesc și cresc coeziunea între cele două părți (partea urbană și partea rurală) ale orașului;

7. Dezvoltarea infrastructurii sanitare din oraș

- Echiparea, dotarea cabinetelor de medicină de familie;
- Dotarea spitalului cu aparate performante având un nivel tehnologic de vârf, dezvoltarea, dotarea laboratoarelor cu echipamente și aparatură performantă;
- Dezvoltarea serviciilor nespitalicești de calitate, dezvoltare ambulatoriu;
- Dezvoltarea serviciilor medicale de îngrijiri paliative;
- Extinderea serviciilor medicale oferite prin centrul de sănătate Vlăhița în scopul diagnosticării, tratării și îngrijirii a pacienților cu diverse afecțiuni și patologii;
- Dezvoltarea abilităților personalului angajat în domeniul sanitar, organizare cursuri de perfecționare;
- Atragerea resursei umane calificate în domeniul sanitar;
- Construcția locuințelor pentru medici care își desfășoară activitatea pe teritoriul localității;
- Dezvoltarea stației de ambulanță Vlăhița, achiziționare mijloace de intervenție pentru asistență medicală de urgență;
- Achiziționare mijloace de transport sanitar, autospeciale de intervenție, dotarea acestora cu aparatură adecvată;
- Modernizarea și reutilizarea în scopuri medicale a clădirilor secției de obstetrică;
- Echiparea, dotarea cabinetelor de stomatologie, dezvoltarea serviciilor speciale în domeniul chirurgiei și igienei orale;
- Înființare serviciu de urgență stomatologică non-stop;
- Sprijinirea înființării unor noi servicii medicale/sănătate de către mediul privat (cabinete medicale, centru medical privat, etc.);
- Dezvoltarea infrastructurii, înființarea/dotarea cabinetelor medicale în cadrul școlilor;
- Crearea unui punct de depozitare produse farmaceutice în cadrul Centrului de Sănătate.

8. Campanii de conștientizare și de prevenție, educație sanitară

- Campanii de promovare a sănătății adresate copiilor și organizate în școli (pe tema sănătate, igienă, nutriție, etc.)
- Campanii de promovare igienă orală adresate copiilor și adulților cu implicarea medicilor stomatologi
- Campanii de informare cu privire la efectele asupra sănătății a consumului de alcool, fumat și dependență de droguri
- Introducerea diferitelor metode în educația sanitară în școli, vizite specialiști, utilizare mijloace multimedia, dezbateri interactive, etc.
- Organizarea unor acțiuni comunitare pentru promovarea sănătății și a stilului de viață sănătos (alimentație, mișcare, activitate zilnică corectă, etc);
- Achiziționarea și distribuirea unor echipamente de monitorizare a stării de sănătate pentru grupuri țintă vulnerabile în cadrul diferitelor campanii;
- Organizare campanii de auto-examinare în cazul unor grupuri specifice (ex.: autoexaminare în cazul femeilor pe baza instrucțiunilor primite de la medicul ginecolog);
- Organizare anchete medicale și pe bază de chestionar în scopul examinării stării de sănătate a populației;
- Organizare campanii de informare pentru promovarea sănătății la locul de muncă;
- Lansarea unor programe de screening periodice: teste și examene medicale regulate care ajută la depistarea bolilor, problemelor de sănătate (screening diabet, hipertensiune, colesterol, cancer);
- Programe de screening organizate în școli (depistarea timpurie a unor afecțiuni, identificarea unor factori de risc);
- Creșterea capacității școlilor în screening stomatologic și oftalmologic;

9. Dezvoltare servicii medicale în scopul dezvoltării turismului medical

- Creșterea și extinderea capacităților sanitare existente la nivelul orașului în conformitate cu cerințele/necesitățile turiștilor (servicii medicale, servicii de urgență, etc.);
- Dezvoltarea unor servicii de recreere, recuperare, tratare la nivelul unităților ospitaliere, înființare noi funcțiuni și servicii sanitare/recreative de către firme care desfășoară activități în domeniul turismului, în scopul întăririi ofertei balnear-medicală a orașului;
- Sprijinirea angajării/dezvoltării resursei umane sanitare/recreare/tratare la nivelul furnizorilor de servicii turistice;
- Atragerea/calificarea/perfecționarea de personal sanitar în domeniul serviciilor balneo-medicale;
- Înființarea unui centru de tratare/recuperare/recreere cu servicii medicale speciale dar și servicii de tip spa și wellness axată pe deservirea turiștilor;
- Atragerea investitorilor/investițiilor în domeniul dezvoltării serviciilor balneare de spa și wellness;
- Conceperea unor programe balneare cu implicarea specialiștilor în domeniu, utilizând băile populare tradiționale, apele termale și servicii moderne de recreere;
- Creare programe turistice în aer liber, programe de menținere a sănătății și integrarea lor în oferta turistică existentă;
- Investiții în utilizarea apelor minerale, izvoarelor, gazelor mofetice, nămolurilor, și altor resurse naturale în crearea unui potențial terapeutic atractiv;
- Prezentarea serviciilor balneo în materiale de marketing și poziționarea mai accentuată a orașului ca un oraș cu funcții balneo-medicală în dezvoltare.

10. Dezvoltarea infrastructurii educaționale

- Realizare documentații tehnico-economice (DALI, PT) în scopul renovării/modernizării clădirilor de învățământ;
- Realizare documentații tehnico-economice în scopul modernizării spațiilor interioare ale clădirilor utilizate în scopuri educaționale;
- Elaborare și depunere proiecte de modernizare/renovare/reabilitare a clădirilor de învățământ, inclusiv proiecte de izolare termică a clădirilor utilizate în scopuri educaționale;
- Reabilitarea/modernizarea clădirilor cu funcții auxiliare echiparea acestora cu infrastructură și dotări;
- Regândirea funcțiilor unor edificii neutilizate conform destinațiilor (ex.: cantină, internat) și utilizarea infrastructurii existente în scopuri educaționale;
- Transformarea atelierului din curtea școlii Gimnaziale Martonffi Janos în centru afterschool;
- Echiparea atelierului aparținătoare Liceului Tehnologic și transformarea acestuia în atelier multifuncțional și multi/centru de cunoștințe practice în concordanță cu profilurile liceului;
- Înființare/echipare și dotarea laboratoarelor/atelierelor cu mobilier și echipamente și mijloace didactice moderne, promovarea educației bazate pe experiență;
- Dotarea sălilor cu echipamente didactice performante, echipamente IT și multimedia care facilitează procesul de predare;
- Dotarea spațiilor de joacă, terenurilor de sport și sălilor de sport aparținătoare școlilor în scopul asigurării condițiilor optime pentru organizarea activităților de educație fizică;
- Construire sală de gimnastică și educație fizică în apropierea școlii primare Narcisz;
- Achiziționarea și punerea în funcțiune a unui nou autobuz școlar;
- Menținerea sistemului de unități școlare, asigurarea activității educaționale în clădirile existente, pentru facilitarea accesului la educație pe tot teritoriul orașului.

11. Dezvoltarea resursei umane și întărirea rolului școlilor în viața socio-economică a orașului

- Aducerea în prim plan a dezvoltării creativității, dobândirea unor competențe digitale și lingvistice prin diferite activități școlare și extra-curriculare;
- Introducerea unor noi metode/modele în toate procesele de educație cu accent pus pe educația bazată pe experiență;
- Sprijinirea școlilor în organizarea unor activități și programe culturale și comunitare;
- Sprijinirea școlilor în promovarea principiului de incluziune, organizare programe/campanii pe tema incluziunii sociale;
- Organizare întâlniri între profesori și actori ai vieții economice din oraș în vederea identificării profesiilor/specializărilor care pot deservi cel mai bine necesitățile economiei locale pe termen scurt și mediu;
- Identificarea și lansarea unor specializări de „nișă” capabile să atragă elevi din tot județul;
- Organizare programe și stagii de practică cu implicarea întreprinderilor locale;
- Dezvoltarea/echiparea atelierelor, organizarea unor cursuri practice cu implicarea meșterilor, specialiștilor din mediul privat;
- Organizare cursuri de formare, calificare, perfecționare cu implicarea școlilor: Cartografierea necesităților pe piața muncii din oraș și din regiune și organizare programe de calificare/recalificare pentru șomeri, pentru populația locală, analiza nevoilor de formare/calificare la nivelul populației locale;
- Sprijinirea lansării programelor de calificare/recalificare pentru categorii vulnerabile și alte categorii sociale cu ajutorul fondurilor nerambursabile, respectiv prin implicarea instituțiilor abilitate în domeniu, a școlilor și a formatorilor atestați;
- Programe de formare/învățare meșteșuguri dedicate populației române și sprijinirea meșteșugurilor tradiționale practicate de către populația română;
- Sprijinirea lansării a unor programe de formare profesională, perfecționare/specializare pentru angajații firmelor și instituțiilor locale;
- Organizare programe/activități pentru adulți în scopul dobândirii unor competențe de bază (ex.: limbi străine, competențe de utilizare a calculatorului, competențe de comunicare, alte domenii pentru care există capacități) cu implicarea școlilor.

12. Promovarea sportului pentru toți prin investiții în infrastructură și sprijinirea organizațiilor locale în domeniul sportului

- Campanii de conștientizare, evenimente organizate pentru promovarea beneficiilor produse de sport: Prin implicarea școlilor, ONG-urilor și a cluburilor de sport se propune lansarea unor evenimente pentru promovarea stilului de viață activ și sănătos;
- Promovarea formelor de mobilitate nemotorizate și a deplasării pe jos în conformitate cu cele propuse prin PMUD Vlăhița;
- Susținerea evenimentelor sportive dedicate populației: competiții sportive organizate la nivelul școlilor, competiții sportive organizate la nivelul orașului (de ex.: organizare maraton, competiție de bicicletă, campionatul străzilor, etc.);
- Susținerea evenimentelor și competițiilor sportive organizate la nivel micro-regional: organizare competiții sportive și evenimente cu implicarea localităților din zonă;
- Sprijinirea instituțiilor/organizațiilor în organizarea unor activități și evenimente sportive adresate începătorilor, amatorilor, copiilor sau întregii populației;
- Dezvoltarea spațiilor pietonale, crearea suprafețe, benzi pentru alergat în conformitate cu PMUD Vlăhița;
- Construire/crearea sistem de pistă și trasee de bicicletă care asigură acces la punctele de interes și acoperă tot teritoriul orașului, conform PMUD Vlăhița;

- Amenajare parcuri de fitness în aer liber în apropierea centrului orașului (în incinta parcului) și în partea de nord a localității;
- Amenajare terenuri de sport multifuncționale în diferite părți ale orașului;
- Dezvoltarea unor infrastructuri de mici dimensiuni pentru sporturile de agrement (ex: mese tenis de masă, skatepark, etc.);
- Dezvoltarea infrastructurii de sport și educație fizică existentă în cadrul școlilor, construire/reabilitare terenuri de joacă;
- Program de finanțare pentru sprijinirea evenimentelor, activităților sportive de masă la nivelul APL: sprijinirea organizațiilor și cluburilor în organizarea unor evenimente de sport de masă, de interes local și regional;
- Înființarea și dezvoltarea bazei sportive la nivelul orașului care poate deservi multiple cerințe în ceea ce privește mai multe ramuri sportive și poate găzdui diferite evenimente;
- Valorificarea cadrului natural specific în activități fizice, dezvoltarea turismului sportiv, atrăgând nișele care favorizează activitățile fizice în aer liber și turismul în natură;
- Asigurare condiții adecvate în domeniul sportiv pentru persoane cu nevoi speciale sau defavorizate;
- Dezvoltarea facilităților de activități fizice (pârții de schi, săniuță, drumeții etc.) utilizate de turiști pe Muntele Harghita-Mădăraș;
- Organizare tabere de antrenament pentru copiii și amatori în diferite ramuri sportive (înot, ciclism, sporturi de echipă, etc.);
- Promovarea istoriei sportului local, implicarea unor foști sportivi.

13. Sprijinirea sportului de performanță, Investiții în ramuri sportive prioritare

- Identificarea ramurilor sportive prioritare cu implicarea actorilor în domeniu, cluburi sportive, federații și asociații și prin implicarea populației locale ca urmare a lansării unui dialog social pe tema sportului de performanță;
- Elaborare strategie/plan de acțiune pentru dezvoltarea sporturilor prioritare, sporturilor de performanță;
- Asigurare fonduri pentru finanțarea sportului de performanță: sponsorizări, atragere fonduri nerambursabile, atragere investitori în susținerea echipelor/sportivilor locali;
- Atragerea specialiștilor, perfecționarea resurselor umane implicate direct în sportul de performanță (antrenori, personal medical, suport științific, personal tehnic și auxiliar, etc.);
- Creare mini-centru de dezvoltare sportivă/academii sportive pentru identificarea talentelor sportive și pentru asigurarea unui mediu adecvat pentru pregătirea și formarea viitorilor sportivi;
- Dezvoltarea bazei sportive și a infrastructurii sportive a orașului ținând cont de necesitățile sportului de performanță, asigurare infrastructură pentru fundamentarea și îmbunătățirea pregătirilor sportivilor;
- Construire terenuri/săli de sport care corespund standardelor naționale/internaționale și în care se pot organiza evenimente de rang național sau mondial;
- Valorificarea mediului și aerului alpin în organizarea unor tabere de antrenament, cantonamente (tabere atât pentru sporturi de iarnă, cât și pentru sporturi de vară): dezvoltarea infrastructurii conexe (terenuri de sport, structuri de primire, organizare alimentație a sportivilor, facilități de timp liber, servicii de recreere, etc.);
- Sprijinirea organizării unor evenimente sportive în domeniul sportului de performanță de interes regional/național/internațional;
- Înființare burse pentru tineri sportivi cu rezultate;
- Sprijinirea dotării echipelor de sport, sportivilor individuali cu echipamente sportive necesare practicării;
- Dezvoltarea medicinei sportive (atât în cazul sporturilor de agrement cât și în cazul sportului de performanță) în conformitate cu cele descrise în cadrul Programului „Performanți în sănătate”.

Prioritatea 2: Dezvoltarea economiei și administrației locale

1. Asigurarea condițiilor de bază pentru dezvoltarea sectorului industrial

- Urgentarea finalizării și aprobării Panoului Urbanistic General al orașului în care să fie stabilite reglementările urbanistice în așa fel încât să se delimiteze zonele industriale, turistice și de locuit din oraș;
- Recatalogarea terenurilor din proximitatea fostei uzine în scopul asigurării terenului necesar unei zone industriale. În momentul de față aceste terenuri au categoria de folosință terenuri agricole, este necesară schimbarea acestei categorii în terenuri pentru scop industrial, astfel se poate contura o zonă industrială în această parte a localității, care ar fi deosebit de utilă pentru transpunerea activităților industriale în această locație;
- Elaborarea Planurilor Urbanistice Zonale în zonele specifice al orașului. Delimitarea zonei industriale, zonei pentru construcții turistice în scopul facilitării dezvoltării planificate și armonioase a acestor două sectoare;
- Înființarea unui parc industrial: pe terenul adecvat acestui scop (ex. în zona fostei unități metalurgice), ușor accesibil, utilat în mod corespunzător. Parcul ar reprezenta o locație avantajoasă atât pentru firmele locale, cât și pentru firmele din afara regiunii (chiar și celor din străinătate). Asigurarea accesului acestei zone prin construirea unui drum de legătură (care să preia povara de pe actuala rută de transport și tranzit) și asigurarea tuturor utilităților necesare, alimentarea cu apă, gaz, rețea de canalizare, alimentare cu energie electrică și gaze naturale;
- Campanie de informare și parteneriat cu firmele locale în scopul ca parcul industrial nou creat să preia activitățile industriale actuale din diferitele părți ale orașului.

2. Stimularea dezvoltării mediului de afaceri, Vlăhița orașul care sprijină afacerile locale

- Realizare incubator de afaceri pentru întreprinderile din domeniul industriei și turismului: Lansarea unui program care să asigure întreprinderilor noi (start up) acces la infrastructură, mentorat, parteneri de piață și alte servicii suport prin care să se asigure intrarea pe piață și menținerea și dezvoltarea poziției de piață. Este necesară identificarea unei locații favorabile în cadrul cărora să fie asigurate următoarele: spațiu de lucru, infrastructură IT, networking între start-upuri, consultanță financiară, juridică și de marketing, contacte cu potențiali investitori și clienți;
- Facilități și stimulente pentru întreprinderi nou înființate Introducerea unor reduceri periodice (2-3 ani) pentru întreprinderile noi, care să le crească șansa de supraviețuire;
- Administrația locală, partenerul mediului de afaceri: Organizarea modului de lucru în favoarea întreprinderilor locale prin simplificarea procedurilor, ghișeu pentru persoane juridice și consultări și dialog permanent cu mediul de afaceri, întâlniri, consultări etc;
- Înființarea Asociației Întreprinzătorilor din Vlăhița. Înființarea acestei structuri este necesară pentru întărirea relațiilor economice dintre membrii asociației și alți întreprinzători, reprezentarea și promovarea;
- Intereselor membrilor asociației, sprijinirea tinerilor pe plan profesional, susținerea inovării, realizarea de proiecte în comun în beneficiul dezvoltării orașului Vlăhița, comunicarea cu administrația locală, etc.
- Business desk Vlăhița - Serviciu pentru întreprinderile locale: Asemănător centrului de informare și promovare turistică, care necesită înființarea în cadrul incubatorului de afaceri a unui birou care să ajute întreprinderile start-up și întreprinderile existente în oraș, asigurând informare și consultanță în domenii precum economie și finanțe, legislație, proceduri administrative, surse de finanțare.

3. Susținerea și dezvoltarea activităților de producție agricolă și a producătorilor și meșteșugarilor locali

- Susținerea activităților agricole: Orașul are o legătură lungă și strânsă cu agricultura, activitatea agrară atrage și astăzi mulți locuitori ai orașului, în special persoanele în vârstă.
- Dezvoltarea posibilităților de valorificare a produselor locale și marketingul acestora: este necesară crearea unei platforme/spațiu care facilitează valorificarea produselor locale, aceasta putând fi organizată sub formă de magazin sau piață locală de produse. Se poate lansa un brand local, produs în Vlăhița, pentru produsele agricole și cele artisanale, și conectarea acestora în oferta turistică locală.
- Drepturi de proprietate: Nu toate drepturile de proprietate sunt rezolvate în momentul de față, se impune continuarea acestui proces, astfel încât localnicii să intre legal în posesia terenurilor și ca acestea să poată fi utilizate pentru atragere de fonduri, dezvoltare de întreprinderi, etc.
- Informarea fermierilor și meșteșugarilor: organizare de evenimente de informare prin intermediul business desk-ului înființat prin intermediul cărora să se prezinte bune practici, metode de cooperare și valorificare, surse de finanțare, branding, etc.
- Susținerea activităților meșteșugăritului și a micii industrii: Trebuie susținută realizarea produselor meșteșugărești și de industrie mică, și lărgite posibilitățile de valorificare ale acestora, prin conectarea lor în oferta turistică locală.

4. Dezvoltarea centrului turistic wellness la Băile Homorod

- Finalizarea documentațiilor tehnico-economice - realizarea cât mai rapidă a documentației prin implicarea actorilor turistici locali în procesul de planificare (dezbateră documentației);
- Stabilirea capacității complexului și a serviciilor ce vor fi accesibile în cadrul acestuia;
- Lansarea de servicii complementare celor existente momentan în Vlăhița, centrul wellness va avea rolul de a completa oferta locală și nu va fi o concurență pentru agenții turistici locali, nu va desfășura activitate în detrimentul acestora;
- Stabilirea caracterului centrului wellness - având în vedere că Băile Homorod are un caracter rural, acesta indică realizarea unei construcții care să se integreze cât mai bine în ambient, să fie realizată în stil rural care se poate urmări în materialele de construcții, ornamente, formă, etc.);
- Plan de afaceri pentru centrul wellness: Documentația tehnico financiară trebuie să fie urmată (simultan) de un plan de afaceri, pentru a stabili modul de funcționare a centrului, Planul este necesar și pentru obținerea fondurilor de finanțare prin care se va construi centrul wellness;
- Dezvoltarea unui proiect de finanțare pentru atragerea fondurilor nerambursabile pentru realizarea investiției;
- Vlăhița, stațiune balneoclimaterică;
- Identificarea și formarea forței de muncă ce va fi responsabilă cu managementul centrului și cu prestarea serviciilor oferite de acesta;
- Promovarea pe piețele locale, naționale și internaționale a serviciilor centrului wellness Băile Homorod prin intermediul Centrului Național de Informare și promovare Turistică și a noilor actori din domeniul organizării turismului local.

5. Dezvoltarea infrastructurii turistice și asigurarea accesibilității infrastructurii existente

- Dezvoltarea accesibilității și asigurarea utilităților de bază a unităților de primire turistică. Zona ștrandurilor, în care se concentrează 3 dintre principalii agenți turistici din oraș, respectiv Ștrandul Perla Vlăhiței, Pensiunea Napsugar și Centrul de evenimente Szepasszony Rendezvenysator necesită o intervenție rapidă în domeniul modernizării infrastructurii de bază. O altă problemă care trebuie rezolvată pe termen scurt, înaintea modernizării drumului este asigurarea accesului acestor unități la rețeaua de canalizare în scopul facilitării obținerii avizelor de funcționare și diminuarea efectelor de poluare a mediului. Modernizarea zonei necesită deopotrivă și dezvoltarea rețelei de iluminat public în această zonă;
- Asigurarea vizibilității obiectivelor turistice: pentru realizarea unei imagini unitare este necesar elaborarea și amplasarea unor panouri informative în cele mai frecventate părți ale orașului, iar în proximitatea obiectivelor turistice este indicat să se amplaseze panouri informative cu descrierea acestora;
- Reabilitarea și crearea de noi spații verzi pe teritoriul orașului: Este necesară dezvoltarea în continuare a parcului orașului, zonă în care recent s-a construit un spațiu pentru activități de fitness în aer liber. Există posibilitatea ca în celălalt parc al orașului să fie amenajat un patinoar, și este necesară valorificarea spațiului verde din centrul parcului, care actualmente este neutilizat. În afara parcurilor, este necesar amenajarea de noi spații verzi, spații de parcare verzi, zone de odihnă cu aspect frumos, dotate cu mobilier stradal uniform, contribuind astfel la creșterea valorii estetice a orașului și la creșterea atractivității acestuia;
- Dezvoltarea posibilităților de mobilitate, infrastructură pentru localnici și turiști în conformitate cu PMUD Vlăhița: orașul este străbătut axial pe direcția Miercurea Ciuc-Odorhelu Secuiesc de drumul național 13A, care este un drum de tranzit cu o circulație intensă. Există relativ puține treceri de pietoni, iar trecerea nu se desfășoară în condiții de siguranță. Strategia propune construirea de trotuare și pistă de bicicletă pe marginea acestui drum, infrastructură ar oferi locuitorilor și turiștilor o modalitate sigură și eficientă de circulație și o posibilitate de a face sport sau de a petrece în mod activ timpul liber. Pista de biciclete trebuie realizată în așa fel încât să facă legătura între zona ștrandurilor și Băile Homorod, prin parteneriat cu consiliul local Căpâlnița, comuna care se situează din punct de vedere administrativ între Vlăhița și Băile Homorod ca parte a orașului;
- Marcarea și amenajarea de noi trasee turistice și reabilitarea celor existente: cărări, alei turistice, trasee de alergat și drumeții prin intermediul cărora turiștii pot face o vizită în pădurile apropiate, munții Harghita, Băile Homord, Valea Ilona, Poiana Narciselor, Valea Vârghișului etc. pot vizita obiectivele turistice din zonă. Este foarte important ca aceste trasee să fie omologate, marcate corespunzător, și să poată fi parcurse în condiții de siguranță;
- Munții Harghita - Complex turistic: În această zonă există deja o activitate turistică importantă datorită pârtiilor de schi existente, iar dezvoltarea unui complex turistic trebuie să se realizeze în așa fel încât să nu dăuneze orașului Vlăhița, a agenților turistici din localitate, florei și faunei acestei zone montane. Ar fi indicat să se evite crearea unui turism de masă, care ar avea un efect negativ asupra celor precizate, așadar este necesară un trafic auto controlat în această zonă, să fie amenajat la marginea orașului o parcare, iar cu automobilul să poată urca doar acei turiști care au cazare asigurată în zona Harghita Mădăraș. Urcarea turiștilor trebuie să se realizeze prin intermediul unei telegondole realizate împreună cu UAT Căpâlnița. Și în momentul de față există probleme la rețeaua de canalizare, iar o dezvoltare cardinală a zonei trebuie să țină cont neapărat de această situație pentru evitarea problemelor ulterioare;

- Valorificarea în turism a elementelor patrimoniului construit: Forja veche, poate fi valorificată eficient în oferta turistică, aceasta poate fi transformată în muzeu local care să prezinte trecutul industrial al oraşului, devenind un punct de interes, atracţie turistică a oraşului. Introducerea în oferta turistică a Bisericilor locale, a monumentelor şi clădirilor care reprezintă valori arhitecturale, culturale şi istorice ale oraşului.

6. Dezvoltarea cadrului instituţional din turism şi conectarea Vlăhiţei la reţelele naţionale din turism

- Înfiinţarea şi funcţionarea Asociaţiei Turistice Vlăhiţa (OMDT);
- Înfiinţare compartiment de turism şi relaţii publice în cadrul aparatului propriu al Primăriei Vlăhiţa;
- Participarea în reţele turistice naţionale;
- Dezvoltarea relaţiilor de localităţi înfrăţite.

7. Dezvoltarea ofertei turistice şi a marketingului turistic

- Susţinerea programelor existente: Există un set de programe la nivelul oraşului care necesită continuitate printre acestea se numără programe precum: Balul pe câmp, aventurile de vară la câmp, observarea animalelor sălbatice, escaladarea munţilor Harghita, drumeţii în valea borvizelor, cheile Vârghişului, Homorodului Mare şi Mic, aventurile de iarnă la gospodării locale, atelajele canine şi programe cu sanii trase de cai.
- Vlăhiţa culturală: organizare de programe culturale şi includerea ofertei culturale existente în programul turistic din zonă. Oraşul dispune de o bogată varietate culturală, numeroase tradiţii vii şi actori culturali deosebit de importanţi cum ar fi Fundaţia Filarmonica.
- Vlăhiţa tour: excursie pe jos, sau prin intermediul atelajelor trase de cai, pentru grupuri organizate prin care se vizitează principalele obiective turistice din oraş şi din zonă, excursia putând avea finalul într-o locaţie favorabilă activităţii de picnic (Munţii Harghita) aici turiştii având posibilitatea de a face picnic. Acest tur se poate realiza în formă organizată, zilnic sau cu o frecvenţă săptămânală, prin coordonarea organizaţiei locale de turism.
- VlăhiţActiv: se arată necesitatea dezvoltării turismului activ, sportiv şi ecologic şi asigurarea condiţiilor necesare. În oraş funcţionează asociaţie de tineret care organizează tururi pe jos şi cu bicicleta pentru tinerii din localitate, însă aceste activităţi trebuie extinse şi pentru turişti. Pista de biciclete menţionată în cadrul măsurii privind infrastructura turistică, potecile, aleile traseele turistice şi de alergat sunt necesare pentru acest program. Ar fi indicat şi marcare de piste de biciclete în pădurile din apropierea oraşului.
- Ştrandurile locale pot fi implicate în program prin organizare de competiţii sportive înot pentru copii şi tineri, Vlăhiţa duathlon, triathlon, etc. De acest program se leagă şi posibilităţile de practicarea sporturilor în aer liber cum ar fi fitnessul outdoor, patinoarul în aer liber, drumeţiile în natură, etc.
- Turism sănătos: în baza celor prezentate în cadrul măsurii privind dezvoltarea infrastructurii sanitare odată cu dezvoltarea acesteia este indicat lansarea serviciilor în domeniul turismului sanitar.
- Vlăhiţa de sus: Oraşul şi întreaga zonă este de o frumuseţe aparte, iar prin lansarea unor posibilităţi cum ar fi zborul cu balonul cu aer cald turiştii ar avea posibilitatea de a privi de sus frumuseţile zonei din perspectivă aeriană, primind astfel o experienţă de neuitat. Aceste zboruri nu trebuie să se limiteze doar la oraşul Vlăhiţa, turiştii pot fi ghidaţi către obiectivele turistice din localităţile din apropiere, Lueta, Valea Vârghişului, Harghita Băi, Harghita Mădăraş, etc.
- Vlăhiţa Fest: în zona ştrandurilor se pot organiza festivaluri de muzică, tineret, locaţia fiind favorabilă pentru a primi un număr de mai multe mii de vizitatori, şi există şi experienţe în

domeniu prin organizarea a mai multor ediții a întâlnirii iubitorilor de motociclete. În momentul de față în această localitate nu se mai organizează acest eveniment, și orașul trebuie să valorifice acest spațiu prin conceperea și organizarea unui festival de tineret, care în afară de programele de distracție să cuprindă și prelegeri, prezentări, expoziții, seminare, conferințe în diferite domenii (teatru, muzică, artă, film, sporturi, etc.).

- Evenimente de deschidere și închidere a sezonului turistic
- Conferință, întâlnire în domeniul stațiunilor balneare:
După obținerea statutului de stațiune balneoclimaterică menționat în cadrul prezentei strategii, este indicat organizarea unui târg turistic în domeniul balneoclimateric, la care să fie invitate toate localitățile din țară care desfășoară activități în domeniul turismului balneoclimateric.
- Organizare conferințe în domeniul medical:
Vlăhița are o infrastructură medicală performantă, și bun specialiști, ape termale și izvoare de apă minerală pe care se poate construi un set de evenimente de specialitate unde vor fi prezentate bune practici/metode noi și tradiționale în tratamentul balneoclimateric
- Evenimente existente - evenimente tematice - atracții turistice: Ziua tineretului, Ziua Femeii, Balurile de majorat, Balul Strugurilor, Ziua internațională a protecției mediului, Fărșangul, Festivalul Narciselor, Parada Husarilor, Zilele orașului
- Vlăhivacanța: Organizare de tabere de copii și tineret- organizare de tabere pentru elevi și tineri în Vlăhița. În comună există resursele și locațiile necesare organizării de tabere în diferite domenii (sport, tabere de artizanat, muzică, dans, etc.) Atât în cadrul zonei ștrandurilor, cât și în partea de localitate Băile Homorod se pot organiza astfel de tabere, care să atragă copii din zonă dar și din părți mai îndepărtate ale regiunii.
- Realizarea unui plan de marketing la inițiativa CNIPT și a Asociației Turistice Vlăhița în parteneriat cu autoritatea publică locală și agenții turistice.
- Realizare brand Vlăhița - Visit Vlăhița: Construirea unui brand are ca prim scop diferențierea față de ceilalți actori pe piețele turistice și nu numai, dar și facilitarea recunoașterii și atribuirii unor caracteristici specifice pentru anumite produse, servicii sau altor entități.
- Planificarea activităților de marketing turistic și implementarea acestora (ex.: publicații, participarea la târguri, pagina web, pagini de socializare, campanii de promovare în mediul on-line, pe radio și TV, invitate de ziariști și bloggeri în oraș, etc.)
- Actualizarea permanentă a website-ului www.visitvlahita.ro, această pagină să devină mijlocul cheie în promovarea și informarea turiștilor și să fie și o platformă de feedback.
- Transmiterea informațiilor actuale către birourile turistice, ținerea legăturii cu autoritățile de turism.

8. Dezvoltarea capacității administrative a primăriei locale

- Formarea unei echipe de implementare a proiectelor de finanțare
- Capacitate administrativă crescută prin finanțare nerambursabilă:
Accesarea unor fonduri nerambursabile pentru dezvoltarea capacității administrative prin care să se dezvolte infrastructura IT a primăriei locale (calculatoare, programe, softuri, etc.) și să fie implementate îmbunătățiri de structură și proces ale managementului administrativ, programe de îmbunătățire a calității și eficienței furnizării serviciilor publice, cuprinzând și programe de perfecționare permanentă a angajaților primăriei.
- Servicii publice de calitate în condiții favorabile - finalizarea reabilitării sediului Consiliului Local.
- Administrația publică locală aproape de cetățeni: distanțele mari ce trebuie parcurse de localnici, vârstnicii de ex. din zonele Vlăhița Sat și Băile Homorod pentru a-și putea rezolva problemele de natură administrativă - este necesar ca în localitățile menționate să funcționeze săptămânal un punct administrativ unde localnicii pot de ex. plăti taxele și impozitele, pot depune și obține adeverințe, autorizații, etc.
- e-administrație - e-Vlăhița: simplificarea interacțiunii dintre cetățeni și administrația locală prin tehnologie (digitalizare) - Realizare platformă de digitalizare a orașului Vlăhița prin

intermediul căreia să se poată realiza plata on-line a taxelor locale, eliberarea on-line a diferitelor documente, autorizații, certificate, depuneri de formulare, acces la registrul agricol, etc.

- Administrația locală, partenerul mediului de afaceri: Organizarea modului de lucru în favoarea întreprinderilor locale prin simplificarea procedurilor, ghișeu pentru persoane juridice și consultări și dialog permanent cu mediul de afaceri, întâlniri, consultări etc.
 - Business desk Vlăhița - Serviciu pentru întreprinderile locale: Asemănător centrului de informare și promovare turistică, este necesară înființarea în cadrul incubatorului de afaceri a unui birou care să ajute întreprinderile start-up și întreprinderile existente în oraș, asigurând informare și consultanță în domenii precum economie și finanțe, legislație, proceduri administrative, surse de finanțare.
 - Întărirea departamentului urbanistic al orașului, dezvoltarea resurselor umane și a capacităților sale.
- 9. Amenajarea teritoriului orașului Vlăhița: pentru crearea unui oraș ordonat și viabil, atractiv pentru turiști și tineri**
- În cadrul prezentei măsuri sunt necesare următoarele activități și proiecte:
- Urgentarea finalizării și aprobării Panoului Urbanistic General al orașului în care să fie stabilite reglementările urbanistice în așa fel încât să se delimiteze zonele industriale, turistice și de locuit din oraș.
 - Elaborarea Planurilor Urbanistice Zonale în zonele specifice al orașului. Delimitarea zonei industriale, zonei pentru construcții turistice în scopul facilitării dezvoltării planificate și armonioase a acestor două sectoare.
 - Cuprinderea în PUG a unei zone destinate construirii unui parc industrial.
 - Delimitarea unor noi locuri rezidențiale pentru dotarea acestora cu infrastructura necesară în vederea evitării construcțiilor haotice.
- Implicarea actorilor locali și a populației locale, conștientizarea populației cu privire la introducerea reglementărilor construcțiilor locale.

10. Dezvoltarea infrastructurii rutiere a orașului:

- Modernizarea drumurilor și străzilor locale.
- Construire piste de biciclete în conformitate cu PMUD Vlăhița.
- Construire și amenajare trotuare, treceri de pietoni.
- Dezvoltarea unor rute alternative pentru accesarea unor puncte de interes atât în partea de sud.
- Amenajare parcuri.
- Regândire/reallocare spații publice în favoarea oamenilor și în favoarea circulației curate (spații pietonale, spații publice), amenajare spații și străzi tip shared-space.
- Modernizarea și întreținerea drumurilor de exploatare agricolă și forestieră: Modernizarea acestor drumuri facilitează accesul la proprietățile agricole și forestiere, dar pot fi elemente noi ce pot fi valorificate în activitățile sportive, de timp liber și cele turistice.

11. Dezvoltarea și extinderea serviciilor de utilități publice

Scopul măsurii este de a asigura un nivel de dezvoltare adecvat pentru serviciile comunitare de utilități publice, întreținerea și funcționarea permanentă a acestora și extinderea lor în zonele în care nu este asigurat accesul.

În cadrul prezentei măsuri sunt necesare următoarele activități și proiecte:

- Dezvoltarea și extinderea rețelei de canalizare: În momentul de față acoperirea rețelei de canalizare este de aproximativ 60%, însă este în derulare un proiect împreună cu operatorul regional HARVIZ, prin care se va asigura o acoperire de 100%. Extinderea rețelei de canalizare trebuie realizată în așa fel încât să cuprindă și zona ștrandurilor, noile zone de locuit și zona industrială propusă prin prezenta strategie.
- Întreținerea rețelei de apă potabilă și extinderea acesteia în locurile justificate
- Extinderea rețelei de energie electrică și dezvoltarea capacității: Trebuie planificate noi proiecte de extindere a rețelelor conform cerințelor unităților economice locale, și pentru zona industrială, în parteneriat cu furnizorul de servicii.

- **Întreținerea și extinderea sistemului de iluminat public:** Iluminatul public este rezolvat în marea majoritate a orașului, există însă unele părți de localitate cum ar fi zona ștrandurilor unde este necesar asigurarea unui iluminat public eficient.
- **Extinderea și modernizarea rețelei de alimentare cu gaze naturale**

12. **Întreținerea, modernizarea spațiilor și clădirilor publice**

În cadrul prezentei măsuri sunt necesare următoarele activități și proiecte:

- Reamenajare spațiu central
- **Întreținerea parcurilor, înființarea de mici parcuri, spații verzi, locuri de joacă**
- Amenajare de parcări
- Modernizarea clădirilor publice
- Modernizarea cartierelor de locuit

13. **Înfrumusețarea orașului - creșterea atractivității - Vlăhița Atractiv**

Măsura are ca scop ocrotirea și dezvoltarea imaginii de ansamblu a orașului Vlăhița, pentru a menține și dezvolta atractivitatea orașului atât în rândul locuitorilor cât și în cel al turiștilor și investitorilor.

În cadrul prezentei măsuri sunt necesare următoarele activități și proiecte:

- Campanie de informare a populației cu privire la importanța ocrotirii imaginii orașului
- Programul pentru reabilitarea fațadei clădirilor în special în zona străzilor principale ar fi indicat implementarea unui program, care în mod unitar, asigurând un caracter unic ar sprijini reabilitarea fațadei clădirilor
- **Vlăhița Atractiv** - Cea mai frumoasă localitate: este indicat ca orașul să se înscrie în competiții regionale și naționale cum ar fi „cea mai frumoasă localitate”, „cele mai frumoase orașe mici din România, etc”.
- Cea mai frumoasă ogradă/cea mai frumoasă curte/cel mai frumos balcon: organizarea cu o frecvență anuală a unor competiții care vizează conștientizarea importanței întreținerii și înfrumusețării a gospodăriilor proprii, a spațiilor de locuit și a orașului (plantare de flori, amenajare spații verzi, ghivece cu flori, etc.).
- Competiția cea mai frumoasă unitate turistică
- **Întreținerea și dezvoltarea sistemului de semnalizare/ghidare din oraș este necesară** amplasarea de indicatoare unitare, realizate din lemn în zonele menționate, iar pentru informarea turiștilor se pot amplasa plăcuțe, indicatoare informative în proximitatea principalelor atracții turistice de pe teritoriul orașului.
- **Mici grădiniari - Mari caractere:** participarea în comun a unităților de învățământ locale, a asociațiilor de tineret sub sprijinul administrației publice locale și a Composesoratului la activități de plantare flori, curățire spații publice din oraș, pentru a conștientiza încă de la o vârstă fragilă importanța întreținerii mediului de locuit.

14. **Ocrotirea naturii prin raționalizarea și eficientizarea gestionării forestiere**

În cadrul prezentei măsuri sunt necesare următoarele activități și proiecte:

- Reforma managementului forestier
- **Dezvoltarea activității composesoratului/composesoratelor:** înființarea companiilor de prelucrarea lemnului aflate în proprietatea composesoratului, întărirea rolului economic și social al acestuia.
- **Activități de plantare copaci, reîmpăduriri:** În interiorul orașului și în zonele în care au fost defrișări ilegale este necesar continuarea și dezvoltarea practicii de plantare

de copaci prin activități comune ale școlilor, Composesoratului, administrației publice locale și a ONG-urilor din domeniu.

15. Protejarea mediului și a naturii prin gestionarea deșeurilor, activități ecologice
În cadrul prezentei măsuri sunt necesare următoarele activități și proiecte:

- Reabilitarea malului pâraielor
 - Colectarea selectivă a deșeurilor
 - Activități de educație ecologică pentru tineri și copii
 - Curățirea și menținerea în curățenie a șanțurilor, albiilor pâraielor, spațiilor publice și ariilor protejate
 - Întreținerea și valorificarea ariilor naturale protejate
- **Vlăhița Verde:** Pentru schimbarea aprecierii pe plan regional și național a orașului, și prin valorificarea resurselor naturale existente se poate atinge un statut de localitate verde, naturală și sănătoasă mulțumită apelor, pădurilor, ariilor naturale protejate din oraș.

b) gradul în care planul influențează alte planuri și programe, inclusiv pe cele în care se integrează sau care derivă din ele;

Strategii relevante la nivel național, regional și local:

- Strategia de dezvoltare teritorială a României (până la 2035)
- Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030
- Planul Național de Redresare și Reziliență
- Politica Urbană a României 2021-2035
- Strategia Națională privind Schimbările Climatice 2013-2020 (2023)
- Strategia Națională de Gestionare a Deșeurilor 2014-2020 (2023) și Planul Național privind Managementul Deșeurilor
- Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020 (2023)
- Strategia națională pentru export a României pentru perioada 2014-2020 (2023)
- Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național al României 2007-2026
- Strategia Națională de Dezvoltare a Ecoturismului în România
- Plan de Mobilitate Urbană Durabilă a orașului Vlăhița 2021-2030
- Strategia pentru sănătate 2014-2020 (2023)
- Strategia națională pentru promovarea îmbătrânirii active și protecția persoanelor vârstnice 2015-2020 (2023)

Scopul Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană este de a analiza într-un mod structurat și coerent posibilitățile și oportunitățile autorităților publice locale de a iniția, implementa și de a susține obiective trasate la nivel local.

Această strategie are la bază caracteristicile localității, o analiză asupra domeniilor de interes ale localității (turism, cultură, investiții, populație, infrastructură, sănătate) și o analiză socio-economică amănunțită (identificarea resurselor, analiza structurii pieței forței de muncă, stabilirea profilului populației cât și necesitățile populației).

c) relevanța planului sau programului în/pentru integrarea considerațiilor de mediu, mai ales din perspectiva promovării dezvoltării durabile;

Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a orașului Vlăhița integrează considerentele de mediu în perspectiva promovării dezvoltării durabile.

d) problemele de mediu relevante pentru plan sau program;

Nu e cazul prin respectarea celor prezentate la punctul 1 a.

e) relevanța planului sau programului pentru implementarea legislației naționale și comunitare de mediu;

- *Directiva Parlamentului European și a Consiliului 2001/42/EC privind evaluarea efectelor anumitor planuri și programe asupra mediului.*
- *HG 1076/2004 privind stabilirea procedurii de realizare a evaluării de mediu pentru planuri și programe cu modificările și completările ulterioare.*

2. **Caracteristicile efectelor și ale zonei posibil a fi afectate cu privire, în special, la:**

- a) *probabilitatea, durata, frecvența și reversibilitatea efectelor;*
Este redusă.
- b) *natura cumulativă a efectelor;*

Strategia integrată de dezvoltare urbană a Orașului Vlăhița se vor efectua în etape de timp diferite și în zone diferite acestea nu vor determina un efect cumulativ iar impactul asupra factorul uman/social este unul pozitiv.

c) *natura transfrontieră a efectelor;*

Nu este cazul.

d) *riscul pentru sănătatea umană sau pentru mediu (de exemplu, datorită accidentelor);*

Nu este cazul.

e) *mărimea și spațialitatea efectelor (zona geografică și mărimea populației potențial afectate);*

Strategia integrată de dezvoltare urbană a Orașului Vlăhița se referă la teritoriul administrativ al Orașului Vlăhița.

f) *valoarea și vulnerabilitatea arealului posibil a fi afectat, date de:*

(i) *caracteristicile naturale speciale sau patrimoniul cultural;*

În fază de proiect se va solicita Avizul emis de Direcția Județeană pentru Cultură Harghita, pentru proiecte care se află în zonă de protecție a unui monument istoric.

(ii) *depășirea standardelor sau a valorilor limită de calitate a mediului;*

Se vor respecta prevederile Strategiei naționale pentru dezvoltarea durabilă a României 2030.

(iii) *folosirea terenului în mod intensiv;*

Nu este cazul.

g) *efectele asupra zonelor sau peisajelor care au un statut de protejare recunoscut pe plan național, comunitar sau internațional;*

Orașul Vlăhița are o suprafață teren intravilan 2532,42 hectare și 7015,58 hectare extravilan, UAT-ul orașului Vlăhița se suprapune parțial peste aria naturală protejată ROSCI0090 Harghita Mădăraș se suprapune 790,34 ha care reprezintă 11% din totalul UAT Vlăhiței, ROSPA0034 Depresiunea și Munții Ciucului, respectiv se suprapune integral peste RONPA0485 Rezervația naturală „Poiana Narciselor” având o suprafață de 20 ha, beneficiar Orașul Vlăhița..

3. **Informarea și participarea publicului la procedura de evaluare de mediu:**

În urma apariției anunțului public privind depunerea primei versiuni a Strategiei Integrate de dezvoltare urbană a Orașului Vlăhița solicitând parcurgerea etapei de încadrare în vederea obținerii avizului de mediu (apărut în ziarul Informația Harghitei din 05.04.2024, 09.04.2024, respectiv în Harghita Népe din 05.04.2024 din 09.04.2024 și la pagina de web a APM Harghita) nu s-au înregistrat la A.P.M. Harghita comentarii și propuneri din partea publicului.

II. Motivele care au stat la baza luării deciziei etapei de încadrare în procedura de evaluare adecvată în baza OUG 57/2007 aprobat prin Legea nr.49/2011 privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice cu modificările și completările ulterioare, sunt următoarele:

- Pe amplasamentul orașului se află următoarele arii naturale protejate de interes comunitar (natura2000): aria de protecție specială avifaunistică ROSPA0034 Depresiunea și Munții Ciucului și situl de importanță comunitară ROSCI0090 Harghita Mădăraș.
- Pe amplasamentul orașului apar toate speciile și habitatele ocrotite în cadrul ROSCI0090 Harghita Mădăraș și în cadrul ROSPA0034 Depresiunea și Munții Ciucului.
- Punctul de vedere nr. 505/ST.HR./21.06.2024 și avizul favorabil nr. 48/ST.HR/23.07.2024 emise de Agenția Națională pentru Arii Naturale Protejate - Serviciul Teritorial Harghita.

AGENȚIA PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI HARGHITA

Adresa : Miercurea Ciuc, str. Márton Áron, nr. 43, județul Harghita; Cod poștal 530211

Tel.: 0266-312454; Fax: 0266-310041; e-mail: office@apmhr.apgm.ro; website: <http://apmhr.apgm.ro>

Operator de date cu caracter personal, conform Regulamentului (UE) 2016/679

- d. Planul ar putea afecta în mod ne semnificativ, temporar, fără impact remanent ariile naturale protejate, planul nu reduce numărul speciilor ocrotite și suprafața habitatelor, nu va produce poluarea sau deteriorarea semnificativă a habitatelor prielnice păsărilor, perturbări semnificative ale speciilor, nu se vor produce modificări ale dinamicii relațiilor dintre sol și apă sau floră și faună care definesc structura și/sau funcția ariilor naturale protejate de interes comunitar.
- e. Planul propus nu va avea efecte negative semnificative asupra ariilor naturale protejate ROSCI0090 Harghita Mădăraș și ROSPA0034 Depresiunea și Munții Ciucului prin integrarea condițiilor enumerate în decizie

Obligațiile titularului:

- Înainte de realizarea proiectelor propuse în plan se va notifica APM Harghita conform legislației de mediu în vigoare.
- respectarea condițiilor impuse de către Agenția Națională pentru Arii Naturale Protejate - Serviciul Teritorial Harghita conform avizului nr. 48/ST.HR/23.07.2024
- Respectarea legislației de mediu în vigoare.
- Titularul planului are obligația conform prevederilor art. 15 al Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 195/2005 privind protecția mediului, modificat și completat prin OUG 164/2008, de a notifica APM Harghita dacă intervin elemente noi, necunoscute la data emiterii prezentei, precum și asupra oricăror modificări ale condițiilor care au stat la baza emiterii prezentei, înainte de realizarea modificării.
- Potrivit prevederilor art. 21 alin 4 din O.U.G. nr. 195/2005 aprobată de Legea nr.265/2006 cu modificările și completările ulterioare, răspunderea pentru corectitudinea informațiilor puse la dispoziția APM Harghita și a publicului revine titularului planului.
- În fază de proiect se va solicita Avizul emis de Direcția Județeană pentru Cultură Harghita, pentru proiecte care se află în zonă de protecție a unui monument istoric.
- Se vor respecta prevederile Punctului de vedere nr.2227/DJ/19.04.2024 emis de Sistemul de Gospodărire a Apelor Harghita.
- Este interzisă propunerea unor zone de intravilan, funcțiuni noi sau zone cu destinații noi în ariile naturale protejate. Se recomandă ca PUG Vlăhița să fie în concordanță cu prevederile art. 28, alin (1) din OUG 57/2007 aprobat prin Legea nr. 49/2011: *Sunt interzise activitățile din perimetrele ariilor naturale protejate de interes comunitar care pot să genereze poluarea sau deteriorarea habitatelor, precum și perturbări ale speciilor pentru care au fost desemnate ariile respective, atunci când aceste activități au un efect semnificativ, având în vedere obiectivele de protecție și conservare a speciilor și habitatelor. Pentru protejarea și conservarea păsărilor sălbatice, inclusiv a celor migratoare, sunt interzise activitățile din afara ariilor naturale protejate care ar produce poluarea sau deteriorarea habitatelor.*
- Respectarea prevederilor Art. 21, alin. (5) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2007 aprobată cu Legea nr. 49/2011: *"Planurile de amenajare a teritoriului, cele de dezvoltare locală și națională, precum și orice alte planuri de exploatare/utilizare a resurselor naturale din aria naturală protejată vor fi armonizate de către autoritățile emitente cu prevederile planului de management."* Planul de management pentru aria de protecție specială avifaunistică ROSPA0034 Depresiunea și Munții Ciucului a fost aprobată prin Ordinul M.M.A.P. nr. 1680/2023 privind aprobarea Planului de management al siturilor Natura 2000 ROSCI0323 Munții Ciucului și ROSPA0034 Depresiunea și Munții Ciucului. Planul de management pentru situl de importanță comunitară ROSCI0090 Harghita Mădăraș a fost aprobată prin Ordinul M.M.A.P. nr. 909/2016 privind aprobarea Planului de management și a Regulamentului sitului Natura 2000 ROSCI0090 Harghita Mădăraș și al Rezervației naturale 2.493 Lacul Dracului.

- Delimitarea zonelor de protecție ale izvoarelor carbogazoase și reguli cu privire la protecția acestora (termen 1 an).
- Delimitarea zonei de protecție hidrogeologică (sau ca zonă protejată) pentru sursa de apă potabilă și realizarea regulamentului aferent zonei de protecție având în vedere importanța asigurării pe termen lung cu apă potabilă ale orașului (termen 1 an).
- Ocrotirea formațiunilor geologice interesante (de ex. Oltárkö, Koporsó tető, Örkő, Tekeredő sziklája, Bagolykö, Puliszkadomb).
- Ocrotirea zonei subalpină, unde apar mai multe specii de plante endemice și rare
- Ocrotirea zonelor mlăștinoase cu specii (*Trollius europaeus*, *Iris sibirica*) și animale ocrotite (*Crex crex*, *Castor fiber*, *Ardea cinerea*, etc.).
- Ocrotirea speciei *Narcissus stellaris* la limita localității Lueta.
- Realizarea planului și inventarului de ameliorare ale spațiilor verzi în zonele publice cu menținerea arborilor sănătoși maturi, propunerea unor parcuri (peste 1 ha) și un plan de replantare pe secțiunile unde arborii au fost eliminați (termen 1 an).
- Înlăturarea pericolului provocat de câinii agresivi din zonele de pășunat de pe traseele turistice (de ex. spre zona de agrement Selters) - termen 6 luni.
- Asfaltarea drumurilor în zona Ștrandului Termal și pe secțiunea Selters (termen 1 an).
- Rezolvarea canalizării în zona turistică ale Orașului Vlăhița (termen 2 ani).
- Amplasarea culburilor artificiale pentru barza albă pe stâlpi electrici (se recomandă un nr. de 25 culburi artificiale).

Prezenta decizie poate fi contestată în conformitate cu prevederile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004 cu modificările și completările ulterioare.



Nume și Prenume	Funcția	Data	Semnătura
Avizat: ing. BOTH Enikő	Șef Serviciu A.A.A.	24.07.2024	<i>BOTH</i>
ing. SZABÓ Szilárd	Șef Serviciu CFM	24.07.2024	<i>SZABÓ</i>
Intocmit: ing. MATYÁS - BARTA Rita	Consilier	24.07.2024	<i>MATYÁS</i>
geograf MIHÁLY István	Consilier	24.07.2024	<i>MIHÁLY</i>

Decizia de încadrare s-a emis în 2 exemplare

AGENȚIA PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI HARGHITA

Adresa : Miercurea Ciuc, str. Márton Áron, nr. 43, județul Harghita; Cod poștal 530211

Tel.: 0266-312454; Fax: 0266-310041; e-mail: office@apmhr.anpmi.ro; website: <http://apmhr.anpmi.ro>

Operator de date cu caracter personal, conform Regulamentului (UE) 2016/679